

www.ruralcat.net

VINS CATALANS

La DO Catalunya duplica les seves vendes en sis anys



10/01/2008 EfeagroLa Denominació d'Origen Catalunya ha registrat creixements significatius des de la seva creació l'any 2000, al passar de vendre 22 milions d'ampolles inicials fins als 48 milions de la campanya 2006.

Segons el president de la Denominació d'Origen, **Xavier Peu**, aquesta **macrodenominació catalana** es va crear per a permetre als cellers donar millor resposta i més ràpida a les noves demandes dels consumidors.

A més, subratlla que enguany s'aconseguirà per primera vegada, **augmentar les vendes nacionals**, que suposaran un **50%** de la comercialització total.

Tal i com comenta Xavier Peu, "en els primers anys, amb els objectius centrats sobretot en el **mercat d'exportació**, el pes de les **vendes es realitzava en l'exterior**, però és interessant observar com ha **augmentat la demanda d'aquest vi en el mercat nacional**".

A més, afegeix que "encara que amb vins de tot tipus, ja que la DO abasta una gran part del territori vitivinícola català, **destaquen els vins amb major càrrega fruitera i menor envelliment en barrica**, a més dels **vins amb varietats**, com algunes estrangeres, amb millor acollida entre els consumidors."

Noves formes de comercialització

La **DO Catalunya**, que intenta **donar resposta** a noves fórmules de **comercialització**, va presentar els seus vins a **Madrid** en el Centre Cultural Blanquerna, de la mà del cuiner **Sergi Arola** i del sommelier **Jordi Bort**.

El president va informar que la **Denominació d'Origen Catalunya** ha iniciat una **campanya de divulgació i promoció**, sota el títol **Som d'on venim**.

L'objectiu d'aquesta campanya és donar a **conèixer** la llarga **tradició vitivinícola de la Comunitat Autònoma** -més de 2000 anys- i que, segons el seu parer, garanteix la **qualitat dels seus vins**.

Mitjançant aquesta indicació de qualitat **Catalunya** s'ha convertit en una **regió vitivinícola dinàmica i competitiva**, va comentar.