



Desayuno de oración

Después de la depresión de 1929, en Estados Unidos surgió la iniciativa de un “desayuno de oración” –*national prayer breakfast*– para que mejoraran las cosas. Lo organiza un grupo cristiano que la prensa califica de “conservador”, y debe serlo, puesto que lo ha conservado.

Cada año tiene un invitado internacional y en esta ocasión (sea movido por la admiración, o por la caridad cristiana en el caso de leer los informes del *Wall Street Journal* sobre la economía española), ha escogido a Zapatero, quien se ha mostrado encantado de asistir a este “desayuno de oración” a primeros de febrero. Sus asesores han aclarado que el presidente, que se distingue por su laicismo, hará un discurso basado en “los valores y la ética”, pero que, desde luego, “no va a rezar”, matización no del todo necesaria.

Ahora cabe esperar que el invitado no se sienta aquel día indispuesto, porque sus asesores deberían añadir entonces que el presidente tampoco va a desayunar.

Diaridetarragona.com

18.01.10

TARRAGONA: TEL: 977 299 700; FAX: 977 223 013; diari@diaridetarragona.com
Domènec Guansé, 2. 43005 Tarragona. Apartado de correos, 38.

REUS: 977 344 832, 977 341 646 Y 977 345 566; E.MAIL: reus@diaridetarragona.com; FAX: 977 343 216. COSTA: 977 383 713, 977 382 083; E.MAIL: costa@diaridetarragona.com; FAX: 977 380 805. TORTOSA: 977 446 307; E.MAIL: ebre@diaridetarragona.com FAX: 977 445 215. EL VENDRELL: 977 661 177; FAX: 977 664 463. VALLS: 977 612 895.

ANTON CASTELLÀ ■ SECRETARIO DE LA DO CATALUNYA

‘El vino se asocia a la madurez’

POR RAFEL VILLA

La DO Catalunya ha cumplido ya diez años, pero sigue sin ser conocida. ¿Por qué?

No es suficientemente conocida en casa. Desde los principios se volcaron los esfuerzos en la exportación más que en el mercado interior, donde tenemos mucho por hacer. Desde hace dos años la DO Catalunya se está dando a conocer al territorio catalán, primero entre los restauradores y posteriormente entre los consumidores finales.

¿Por qué se creó una DO tan heterogénea como ésta?

Nació como una necesidad real del sector, porque había un desajuste entre las zonas productoras de uvas y los lugares en los que se elabora el vino. La DO Catalunya permite que uva procedente de un ámbito geográfico más amplio que el de las DO preexistentes puedan acogerse a los criterios de calidad que significa una DO.



La presencia de Rioja en las cartas de los restaurantes supera a la suma de todas las DO catalanas

Entonces, ¿es una DO para el vino que no se produce en el ámbito de una DO tradicional? No, en realidad el 95% del ámbito geográfico de la DO Catalunya coexiste con las otras DO, y sólo el 5% pertenece a pequeñas áreas en las que ha habido históricamente cultivo de uva pero que no estaban en ninguna zona de producción de las DO.

Pero ¿cómo coexiste la DO Catalunya con las tradicionales? Para que un vino sea de una DO, tanto la producción de la uva como la elaboración deben estar en un marco geográfico concreto. Ahora bien, la mayoría de las bodegas trabajan simultáneamente en dos líneas: la uva que procede de su misma DO va a vino acogido a esta DO, pero si es de otras zonas, se ampara a la DO Catalunya.

Esta dualidad ha llevado a que, desde su inicio, se considerase que a la DO Catalunya se acogían vinos que no podían entrar en las tradicionales por tener menor calidad.

Puedo darle la vuelta a este argumento. Precisamente por tener un ámbito geográfico muy extenso, el productor puede buscar las mejores uvas del país para elaborar su vino.

Mal año para el vino. Demasiada producción y poco consumo. ¿Cómo le darán la vuelta? Hay que incentivar el consumo y la demanda de vinos catalanes. En Catalunya, las cartas de los restaurantes deberían de tener

PERFIL | Anton Castellà recuerda que en su casa se bebía vino con la comida, como una parte más de la alimentación. A partir de esta costumbre, y especialmente de la de tomar vinos de calidad para las fiestas, se in-

rodujo en el mundo del vino, hasta hacerse enólogo y secretario de la DO Catalunya, la más atípica de las doce DO del país por su amplio ámbito y su diversidad: hasta 27 variedades de uvas se admiten en sus caldos.



▶ Anton Castellà, en la sede de la DO Catalunya, la Estació Enològica de Reus. FOTO: LLUIS MILIAN

más de un 50% de vinos de procedencia catalana. Un estudio de Nielsen evidencia que en Barcelona y su zona metropolitana, la presencia de vinos de Rioja en los restaurantes supera a la de la suma de todas las DO catalanas.

Espero que cuando se vuelva a hacer un estudio así refleje un cambio de tendencia, porque ésta es una situación atípica, que no se da en ninguna zona productora de vino de España. Tal vez somos demasiado abiertos.

¿Se puede incorporar a los jóvenes como consumidores? Por debajo de los 25 años no se toma vino, pero sí a partir de los 30. El consumo de vino se asocia a la madurez, a un estatus social y a una cultura.



BraMEJINA
Gaudir el teu cos.

cirurgia estètica facial i corporal
tractaments de rejuveniment
cirurgia post-obesitat

dra. dolors mejina martínez
977 311 150
www.cirurgiaplastica.net