



*La campanya arrenca el dia 20 d'agost amb un tast de vi popular durant les Festes de Gràcia,,*

## **EL 10è ANIVERSARI DE LA DO CATALUNYA APROPA LA CULTURA DEL VI ALS CIUTADANS DE BARCELONA**

**La Denominació d'Origen (DO) Catalunya ha passat de comercialitzar 22,5 milions d'ampolles a 54,5 milions d'ampolles en només 10 anys.**

La DO Catalunya celebra el seu 10è aniversari comptant amb la confiança del consumidor, que l'ha convertit en la DO que més ampolles de vi comercialitza. Per això, s'ha articulat una campanya dirigida al consumidor final i amb la voluntat de donar a conèixer la cultura del vi a tothom. **La DO Catalunya organitzarà, des del mes d'agost i fins el novembre, tastos de vi guiats populars en moltes de les Festes Majors de Barcelona.**

La campanya arrenca el pròxim 20 d'agost, a les Festes de Gràcia. Els Jardins Manuel Torrente (Carrer de l'Alzina) acolliran dos tastos de vi guiats (per unes 100 persones cadascun). Guiats per l'enòleg i secretari de la DO Catalunya, Anton Castellà, i amb suport audiovisual, els assistents realitzaran un tast de 5 vins i participaran en el sorteig de lots de vi de la DO Catalunya.

Un acte que es repetirà a les festes de Sants, a finals de mes; a la Mercè (XXIX Mostra de vins i caves de Barcelona, al Moll de la Fusta), al setembre; a Hostafrancs, a l'octubre, etc..Els tastos seran presidits pel Xavier Pié, president de la D.O. Catalunya. Tots els interessats podran apuntar-se als tastos a través del web [www.do-catalunya.com](http://www.do-catalunya.com), on també es podrà consultar el calendari d'actes previst i les noves dates que anirem sumant les properes setmanes. També s'ha creat el facebook de la DO Catalunya, amb l'objectiu d'apropar-se encara més als ciutadans i en la línia d'apostar per les noves tecnologies. El termini per apuntar-se al primer dels tastos (el de Gràcia) comença demà, divendres 17 de juliol.



Tots els actes compten amb la complicitat de les entitats organitzadores de cada barri: el Cargol Graciós a Gràcia, la Federació de la Festa Major de Gràcia, el Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta, la Federació d'Associacions, Entitats i Comissions d'Hostafrancs (FAECH) i un llarg etc.

La DO Catalunya, a més, col·labora en diferents sopars i dinars de les Festes Majors. El ventall d'actes i col·laboracions permetran que molts veïns de Barcelona puguin tastar un ampli ventall de vins, representatiu de la varietat i qualitat dels productes de moltes de les bodegues del país

La campanya també contempla diverses activitats a Reus, ciutat on s'ubica la seu de la DO Catalunya. Des del mes de setembre i fins el novembre es realitzaran, de forma quinzenal, visites i tastos guiats a la seu, amb l'objectiu d'obrir les portes als ciutadans de Reus perquè puguin conèixer d'a prop els vins de la DO Catalunya. A més, durant aquests mesos hi haurà una exposició fotogràfica que recull els moments més importants dels 10 anys de l'entitat.

Els actes de commemoració del 10è aniversari finalitzaran a finals de novembre, amb un acte institucional a la seu de la DO Catalunya a Reus.

### **10 anys de creixement continuat**

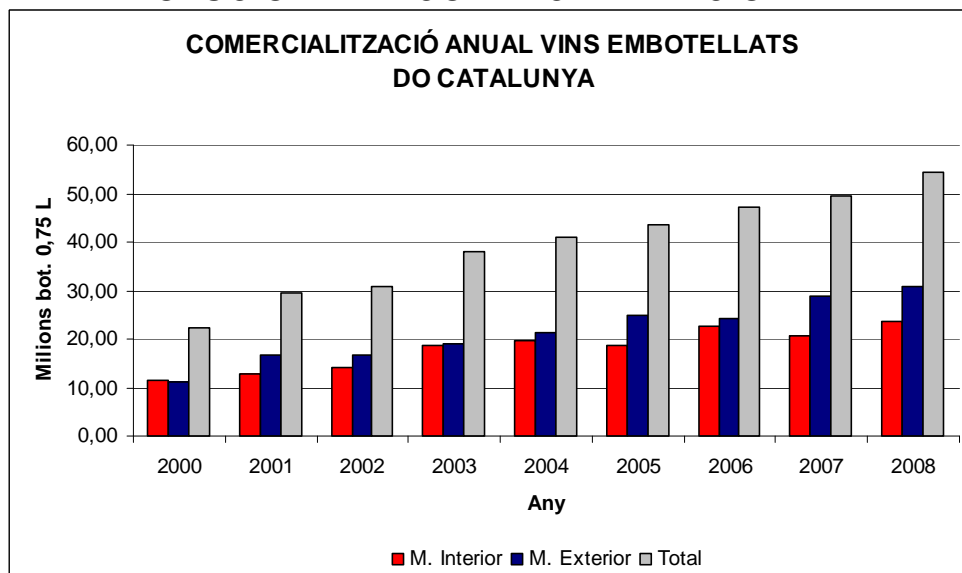
La Denominació d'Origen (DO) CATALUNYA es va crear el dia 22 de juny de 1999 a petició dels sectors vitícola i vinícola catalans. Aquest mes de juny ha complert el seu 10è aniversari. Deu anys de creixement sostingut que han situat la DO Catalunya com la DO catalana que més embotella i exporta.

En la seva primera campanya (1999-2000) les inscripcions als registres oficials constaven de 624 viticultors, 132 cellers i 3.872 hectàrees de vinya. Aquestes xifres han anat creixent any darrera any, assolint en la darrera campanya (2008) els 12.007 viticultors, 215 cellers i 54.233 ha de vinya actuals. Una mostra clara de l'aposta ferma que el sector vitivinícola català ha fet per la Denominació d'Origen CATALUNYA.

Pel que fa a la comercialització, les dades també han anat en consonància. **Els 22,5 milions d'ampolles corresponents a l'any 2000 han anat augmentant progressivament fins arribar als 54,5 milions d'ampolles d'aquest darrer any 2008.**



## EVOLUCIÓ DE LA COMERCIALIZACIÓ



Creixement continu des de la seva creació: 22,5 M (2000) 54,5 M (2008)

Si bé durant l'any 2000, el mercat interior i exterior presenten un repartiment molt similar, però lleugerament a favor del primer, poc a poc l'exportació ha anat prenent una mica més de protagonisme (54% de mitjana). El conjunt de la Unió Europea constitueix el principal mercat exterior, acaparant gairebé el 60% de les exportacions al 2008. Dins d'aquesta, el Regne Unit, Alemanya, els Països Baixos, Suècia i Irlanda, amb aquest ordre d'importància, en són els principals destins. Altres mercats exteriors més allunyats i rellevants són els Estats Units, Japó, Canadà i Mèxic.

La DO Catalunya compleix 10 anys amb amb una visió innovadora i creativa del vi i amb un creixement en ampelles comercialitzades de més de 30 milions d'ampelles i una clara vocació exportadora, que fa arribar els seus vins a 114 països diferents arreu del món..

Barcelona, 16 de juliol de 2009

· Per a ampliar aquesta informació: tel. 93 419 42 48 o bé [premsa@do-catalunya.com](mailto:premsa@do-catalunya.com)