

Butlletí 159 - Centre d'Estudis Jordi Pujol

Frància i Itàlia: El butlletí econòmic de l'OCDE assenyalava la persistència de la ralentització econòmica, però afegeix que es veuen alguns indicis de senyals de recuperació, especialment a Itàlia i França. El Wall Street publica una enquesta feta a 53 economistes que veuen possible que els EUA iniciïn una certa recuperació després de l'estiu. També, el primer ministre xinès diu que el seu país ja ha iniciat el bon camí, la producció industrial va créixer un 8,3% el mes de maig. Malauradament, no hi ha bones notícies d'Espanya, on segueix la destrucció d'ocupació i, com assenyalava CCOO, l'any 2009 és l'any de les persones que es quedaran sense prestacions.

Més emprenedors per necessitat
La crisi provoca un augment del nombre de persones que es fan autònomes per poder tenir feina. Segons l'últim informe del Global Entrepreneurship Monitor, l'any 2007 una de cada quatre persones que van crear un negoci ho van fer per autoocupar-se. Així ho reconeix la consellera de Treball que explica que "quan empitjora la situació econòmica, fer-se emprenedor és una necessitat". Segons el seu departament, el perfil del nou emprenedor és, en un 44%, una persona de 25 a 34 anys amb estudis superiors (34%) o, en segon lloc, primaris (26%). Els ajuts del Departament prioritzen a les persones desocupades, joves, dones i discapacitats. Si les persones que reben subvencions són víctimes de violència de gènere, s'incrementen en un 10%. La conselleria també explica que té previstos nous ajuts, especialment per a empreses ja constituïdes, amb dificultats de finançament.

Els consolats de Barcelona
Barcelona té acreditats 97 consolats, és la tercera ciutat del món, no capital d'estat, amb més consolats, darrere de Nova York i Hong Kong. Aquesta realitat quedarà reforçada en ser designada Barcelona seu del Secretariat Permanent per la Unió Euromediterrània, potenciant així el paper de Catalunya com a potència regional del sud d'Europa i sent Barcelona, també, porta d'entrada d'Àsia a Europa. Segons el cònsol general de França, Pascal Brice, la tasca dels cònsols té un pla més alt de representació perquè Catalunya té unes competències administratives molt fortes i un dinamisme de la seva societat pròpi.

Els vins de Catalunya
La DO Catalunya es consolida com la principal denominació d'origen vitivinícola catalana, en augmentar les vendes l'últim any en gairebé 5 milions d'ampolles. Es van vendre 54,5 milions d'ampolles amb aquesta DO, 130,4 milions d'euros, 15 milions més que l'any 2007. Els principals mercats són la UE, el Regne Unit, Alemanya i Holanda. Els vins DO Catalunya arriben a 114 països. El principal repte, en aquest moment, és incrementar la venda al propi país.