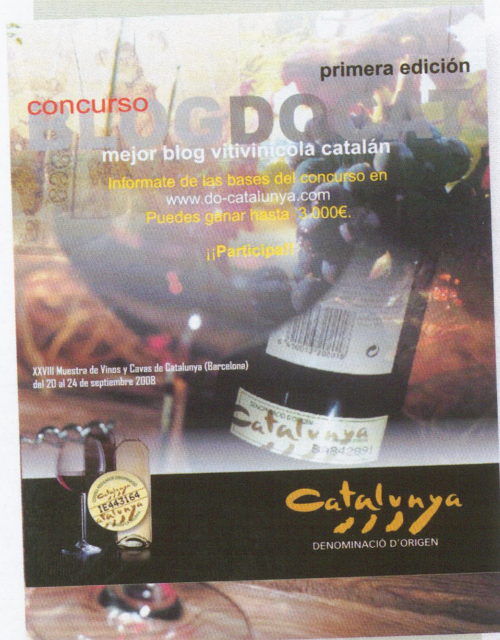


INTERNET Y VINOS



La Denominación de Origen Catalunya organiza la primera edición del Concurso de Blogs Vitivinícolas Catalanes. El mejor valorado por el jurado –compuesto por cinco miembros procedentes del mundo del vino y del diseño web– será galardonado con 3.000 € y los tres finalistas recibirán un lote de productos de la D.O. Catalunya. La ceremonia de entrega de premios se celebrará el próximo 23 de septiembre, en el marco de la XXVIII Muestra de Vinos y Caves de Catalunya, en el Moll de la Fusta de Barcelona. El objetivo del concurso es premiar las iniciativas particulares para difundir la cultura del vino a través de sus bitácoras. Los interesados pueden inscribirse hasta el 12 de este mes de septiembre en la página web de la denominación.

PACO & LOLA: UN DISEÑO QUE CONQUISTA

El concurso Packaging Design 2008, celebrado dentro de Los Ángeles International Wine & Spirits Competition, ha otorgado la medalla de plata en la categoría de diseño contemporáneo al albariño Paco & Lola. Se trata del único vino español, junto con Sexto de la D.O. Terra Alta, galardonado por su imagen en este concurso internacional. Desde su

salida al mercado, Paco & Lola ha conquistado a los estadounidenses tanto por su sabor como por su diseño, que lo convierte en un albariño con estilo, look moderno, fresco, atrevido, trasgresor y minimalista. El vino también ha recibido una medalla de bronce a la calidad en el mismo certamen, como ya sucediera en la anterior edición.



ANTONIO BANÚS PRESENTA BODEGA CARABAL

El nuevo proyecto del empresario madrileño consiste en una bodega situada en Alía (Cáceres), que destaca por la producción en la propia finca del vino, desde la

cepa a la botella. Se espera que a finales de año puedan aparecer las primeras botellas de los elaborados de Bodega Carabal. La firma, acogida a la D.O. Ribe-

ra del Guadiana lanzará al mercado tres vinos muy diferenciados, utilizando las variedades syrah, cabernet sauvignon, tempranillo y graciano.

VINO BÚS DE RIOJA

La bodega de Paternina Conde de los Andes forma parte, por tercer año consecutivo, de la temporada del autobús turístico del vino que pone en marcha el Gobierno de La Rioja. Las instalaciones de la firma se pueden visitar desde el pasado mes de julio y hasta el próximo día 2 de noviembre, eligiendo la ruta Detenidos en el tiempo del Vinobús.