



II CONCURS BLOGS VITIVÍCOLES CATALANS – BLOGDOCAT

BASES DEL CONCURS

Objecte del concurs

La finalitat del concurs és premiar les iniciatives particulars per difondre els valors del món del vi i de la viticultura a través de les seves bitàcores o blogs.

La Denominació d'Origen Catalunya manté una visió innovadora i creativa del vi, i amb aquest criteri vol reconèixer els espais virtuals d'intercanvi d'opinions, valoracions i tastos de vins, una eina que considerem cada cop més important i amb una gran projecció per a la difusió de la cultura del vi. Per això, la DO Catalunya premiarà amb 3.000 € el millor blog vitivinícola català entre els inscrits a la II edició d'aquest concurs.

Requisits de participació, condicions tècniques i continguts

- Podran concursar tots aquells/es autors/es de blogs dedicats al món del vi i de la viticultura, escrits en qualsevol de les llengües oficials i residents a Catalunya, i que presentin la seva inscripció fins l'1 de juny de 2010
- Els blogs que vulguin participar en el II Concurs de Blogs Vitivinícoles Catalans podran ser personals, periodístics, fotoblogs o audioblogs, però en cap cas empresarials o corporatius. Cal afegir, però, que no es valorarà si el blog conté publicitat o no.
- No hi ha restriccions per tipus de domini i/o allotjament del blog.
- El contingut dels posts publicats al blocs en l'últim semestre estaran dedicats majoritàriament al món del vi (producció, elaboració, tastos, etc). Es valorarà positivament la màxima participació i debat per part de la resta dels usuaris.
- No es valorarà coneixements avançats o tècnics en matèria de programació i/o Internet, però sí la voluntat innovadora i personal de l'edició dels continguts del blog i de la seva aparença o "skins".
- Es valorarà :
 - o Els continguts que promocionin els vins catalans i el consum de vi a Catalunya.
 - o Els blogs que causin una impressió visual de credibilitat, autoritat i correcció a través del color, disseny, tipografia, logos i una identificació personal o de grup oberta, sense amagar o ocultar identitats.
 - o Que disposi d'un contingut pertinent, apropiat, afí o d'aplicació amb el tema que tracta. No es tracta de parlar de tot sinó afinar en les qüestions seleccionades.
 - o Originalitat: únic, idiosincràtic, no redundat o no trobat de forma habitual amb aquest grau de complexitat, en altres recursos d'informació.
 - o Que sigui ric en quantitat de bon material a disposició dels lectors per gaudir-ne, absorbir-lo i reflexionar.
 - o Que sigui cobdiciós, investigant, explorant, acumulant i emmagatzemant tota la informació coneguda, per posar-la a disposició del blog, diferenciant el que és útil i interessant per a l'audiència proporcionant, resums, cites (amb permís de les fonts quant sigui necessari), enllaços i altres tipus de disseminació.



- Que sigui directe i rectilini, per tal que condueixi directament al cor de la matèria, sense llargs raonaments o continguts per omplir, dirigint a l'audiència directament a les fonts amb més interès, autoritat i credibilitat.
 - Que mostri un contingut que sigui reflex dels objectius i les necessitats de l'audiència. És important assegurar-se que els objectius del blog i les necessitats de l'audiència son enteses i clares en la definició.
 - Ser organitzat, fàcilment cercable a través dels títols i subseccions, amb quadres de cerca de text, i una categorització clara i lògica dels arxius.
- Els formularis d'inscripció al concurs es lliuraran:
- A través de la pàgina web www.do-catalunya.com
 - A través del correu electrònic premsa@do-catalunya.com
 - A través del fax 93 419 42 48 o 977 321 357
 - Físicament, a la seu de la DO Catalunya a Reus (Estació enològica de Reus, Passeig Sunyer, núm.4-6, 1r pis), indicant **II CONCURS DE BLOGS VITIVINÍCOLES CATALANS**.

Calendari del concurs

Els blogs es podran presentar a concurs a partir del 25 de març i fins l'1 de juny.

El guanyador es donarà a conèixer el pròxim 19 de juny, en un acte oficial en el marc de la cloenda del 10è Aniversari de la D.O. Catalunya a la Sala Marquès Comillas de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.

Jurat i normes de funcionament

- El jurat estarà conformat per professionals del món del vi, de la comunicació i del disseny .
- Si el volum de participants fos superior a 100, l'organització farà una primera selecció de 40, que seran aquells definitivament valorats pel jurat.
- La decisió del jurat és inapel·lable. El jurat no podrà declarar deserta la convocatòria.

Premis

- Per part del jurat es proposarà un únic blog com a guanyador del 1r premi, valorat en 3000€. El premi quedarà sotmès a l'IRPF segons la legislació vigent. El blog guanyador serà publicat en la pàgina web de la DO Catalunya www.do-catalunya.com
- Els 3 finalistes rebran un lot de productes de la DO Catalunya
- La DO Catalunya publicarà el llistat dels blogs participants en la seva pàgina web.
- Tots els blogs participants rebran dos tiquets per a tastos de vi durant a la Cloenda del 10è Aniversari de la DO Catalunya, que tindrà lloc el 19 de juny a la Sala Marquès Comillas de les Drassanes de Barcelona.

La participació en aquest concurs implica l'acceptació d'aquestes bases.

Més informació i inscripcions a www.do-catalunya.com