

# La DO de Cataluña comercializa más del doble de botellas que hace una década

BARCELONA. La Denominación de Origen Cataluña pasó de comercializar 22,5 millones de botellas a 54,5 millones en diez años convirtiéndose en la DO que más botellas embotella y exporta, según informaron hoy en rueda de prensa el presidente de DO Catalunya, Xavier Pié, y el secretario de la entidad, Antoni Castellà.

La DO Cataluña, que engloba 60.000 hectáreas en toda Cataluña y cuenta con 25 variedades de racimos autorizados, se creó el 22 de junio de 1999 a petición de los sectores vitivinícolas catalanes.

El salto en comercialización también se ha trasladado en cifra de socios, que en 2000 era de 624 viticultores, 132 bodegas y 3.872 hectáreas de viñedos, y en 2009 eran 12.007 viticultores, 215 bodegas y 54.233 hectáreas de viñedos.

Para celebrar su décimo aniversario, la DO Cataluña organizará catas de vinos populares durante las Fiestas Mayores de Barcelona, de agosto a noviembre, para dar a conocer a todos los ciudadanos la cultura del vino. La primera será en los jardines Manuel Torrente el 20 de agosto, en las Fiestas de Gràcia, y estará dirigida por el también enólogo Anton Castellà.

La campaña también engloba distintas actividades en Reus, dónde se ubica la sede de la entidad, como las visitas y catas que se realizarán cada quincena con el objetivo de dar a conocer la DO Cataluña a los habitantes de la población.

Además, la sede acogerá durante los cuatro meses una exposición fotográfica que recoge los momentos más importantes de estos 10 años. La campaña se cerrará en Reus a finales de noviembre.

En rueda de prensa, también explicaron que durante el 2000, el mercado interior era ligeramente superior al exterior, pero durante los nueve años siguientes, el mercado exterior supuso el 54% del negocio, gracias principalmente a la Unión Europea, que representa un 60% del mercado.

De entre los 114 países que vinos DO Cataluña los más importantes son Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Suecia, Irlanda, Estados Unidos, Japón, Canadá y México.

cargando...

Noticia Economía y Negocios / Denominaciones | 16-07-2009 por Redacción

## La DO de Cataluña comercializa más del doble de botellas que hace una década

**Gran Selección de Vinos**  
Su tienda de vinos en internet  
Accesorios, Estuches y Servicios.  
[www.granseleccion.com](http://www.granseleccion.com)

**El rincón de olano**  
Restaurante para grupos Visita a la bodega (previa reserva)  
[www.elrincondelolano.com](http://www.elrincondelolano.com)

BARCELONA. La Denominación de Origen Cataluña pasó de comercializar 22,5 millones de botellas a 54,5 millones en diez años convirtiéndose en la DO que más botellas embotella y exporta, según informaron hoy en rueda de prensa el presidente de DO Catalunya, Xavier Pié, y el secretario de la entidad, Antoni Castellà.

La DO Cataluña, que engloba 60.000 hectáreas en toda Cataluña y cuenta con 25 variedades de racimos autorizados, se creó el 22 de junio de 1999 a petición de los sectores vitivinícolas catalanes.

Autor del contenido  
**Redacción**  
(España)  
[Ver el perfil de este usuario](#)



**TV Anuncios Google**

El salto en comercialización también se ha trasladado en cifra de socios, que en 2000 era de 624 viticultores, 132 bodegas y 3.872 hectáreas de viñedos, y en 2009 eran 12.007 viticultores, 215 bodegas y 54.233 hectáreas de viñedos.

Para celebrar su décimo aniversario, la DO Cataluña organizará catas de vinos populares durante las Fiestas Mayores de Barcelona, de agosto a noviembre, para dar a conocer a todos los ciudadanos la cultura del vino. La primera será en los jardines Manuel Torrente el 20 de agosto, en las Fiestas de Gràcia, y estará dirigida por el también enólogo Anton Castellà.

La campaña también engloba distintas actividades en Reus, dónde se ubica la sede de la entidad, como las visitas y catas que se realizarán cada quincena con el objetivo de dar a conocer la DO Cataluña a los habitantes de la población.

Además, la sede acogerá durante los cuatro meses una exposición fotográfica que recoge los momentos más importantes de estos 10 años. La campaña se cerrará en Reus a finales de noviembre.

En rueda de prensa, también explicaron que durante el 2000, el mercado interior era ligeramente superior al exterior, pero durante los nueve años siguientes, el mercado exterior supuso el 54% del negocio, gracias principalmente a la Unión Europea, que representa un 60% del mercado.

De entre los 114 países que vinos DO Cataluña los más importantes son Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Suecia, Irlanda, Estados Unidos, Japón, Canadá y México.

anúnciese aquí

Otros titulares En los Foros

- Casi 95.000 litros de vino Tierra de Liébana y Costa de Cantabria se comercializaron en 2008
- Cosecha "muy buena" para las bodegas amparadas por la DO Ycoden Dauterive Isora
- Reactivar la marca 'Viñedos de España' es un ataque a los intereses de la Rioja
- El Sindicato Labrego considera 'Viñedos de España' un atentado al modelo gallego
- El Consejo Regulador de la DO Navarra califica como "muy buena" la añada de 2008
- La Denominación de Origen Arlanza califica de "muy buena" la añada correspondiente a 2008
- La Xunta aprueba el reglamento de la D.O. Pemento de Herbón y nombra su Consello