

La DO Catalunya dobla el nombre d'ampolles comercialitzades en deu anys

Aquesta denominació d'origen s'ha decantat cap a l'exportació, ja que ara suposa el 54% de les ampolles venudes

EFE / LAMALLA.CAT

Clica aquí per escoltar

La Denominació d'Origen (DO) Catalunya ha passat dels 22,5 milions d'ampolles comercialitzades en la campanya 1999-2000 a les 54,5 del 2008, segons que ha informat aquest dijous el president de la citada DO, Xavier Pié, que ha reconegut que la crisi està frenant aquest increment sostingut. El secretari de la DO, Anton Castellà, ha dit que encara que és "jove" sempre ha tingut molt "bona acollida". Una altra dada posada de manifest aquest dijous



és que aquesta DO s'ha decantat cap a l'exportació, ja que suposa un 54% de les ampolles venudes.

Denominació d'origen: Catalunya [05/01/2000]

Costers Mil·lenaris, el primer vi amb denominació d'origen Catalunya [27/12/1999]

Enllaços
DO Catalunya

"Encara no disposem de dades fiables, però tots tenim la impressió que aquest any notarem la baixada del consum", ha dit Pié en l'acte de presentació de la campanya amb la qual la DO Catalunya celebrarà aquest estiu el seu desè aniversari. Respecte a la collita del 2009, Pié ha indicat que "és massa d'hora per assegurar res, però sembla que patirem un descens de la productivitat de prop del 20% a causa de les sequeres d'anys anteriors, que han debilitat les plantes".

El secretari de la DO Catalunya, Anton Castellà, ha recordat que aquesta DO és "jove" ja que es va crear fa "només deu anys", però des del primer moment ha tingut "molt bona acollida entre els empresaris vitivinícoles i el nombre de viticultors i cellers ha anat creixent de forma sostinguda" així com les xifres d'hectàrees de vinya incloses en la DO i d'ampolles comercialitzades. En la seva primera campanya la de 1999-2000 la DO Catalunya tenia inscrits 624 viticultors



DO Catalunya
La Denominació d'Origen (DO) Catalunya ha passat dels 22,5 milions d'ampolles comercialitzades en la campanya 1999-2000 a les 54,5 del 2008.



+Vist Al minut Agenda Enquesta

- 1 Els funerals per tres dels bombers morts en
- 2 El millor gol d'Ibrahimovic
- 3 Ibra, el fitxatge més car de la història del Barça
- 4 Una samarreta intel·ligent controlarà les malalties
- 5 Quart dia amb l'incendi dels Ports sense control
- 6 Les flames també estan devorant l'Aragó
- 7 Continua sense control l'incendi mortal d'Horta
- 8 Continua tallat el servei de l'AVE entre Barcelona i Madrid per dos incendis
- 9 Natàlia
- 10 Zlatan, amb la vida tatuada a la pell

132 cellers i 3.872 hectàrees de vinya, mentre que en l'actualitat compta amb 12.007 viticultors, 215 cellers i 54.233 hectàrees.

54% d'exportació

Aquesta DO s'ha decantat cap a l'exportació, ja que en la primera campanya el percentatge destinat al mercat intern i el dedicat a l'exportació era gairebé igual, mentre que en aquests moments l'exportació suposa el 54% de les ampolles venudes.

El conjunt de la Unió Europea constitueix el principal mercat exterior, ja que acapara el 60% de les exportacions, encara que les empreses que compten amb el segell de la DO Catalunya també exporten als Estats Units, el Japó, el Canadà i Mèxic. En total, la DO Catalunya es ven en 114 països, i els principals compradors són Gran Bretanya, Alemanya, Països Baixos, Suècia i Irlanda.

El pes del mercat exterior respon a "la tradició exportadora de les empreses catalanes", segons Xavier Pié, i a que "tenim una gran producció que és impossible que ens beguem només els catalans", en paraules del regidor de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi William Carnés.

Donar a conèixer la DO Catalunya

Pié, però, ha afegit que la DO Catalunya és "molt exportadora", de manera que els seus responsables pretenen aprofitar la celebració del desè aniversari d'aquesta DO per donar-la a conèixer a Catalunya. La campanya arrencarà el pròxim 20 d'agost a les Festes de Gracia de Barcelona amb dos tasts de vins guiats per a unes cent persones cadascun. Els tasts seguiran durant l'estiu a les festes majors dels barris de Barcelona i la DO Catalunya també participarà a sopars i dinars de Festa Major en diverses localitats catalanes. També la campanya contempla diverses activitats a Reus (Baix Camp), on s'organitzaran tasts i visites a la seu de la DO situada a l'Edifici Estació Enològica de Reus.

Publicat 18/07/2009 17:32h

La DO Catalunya dobla el nombre d'ampolles comercialitzades en deu anys

Aquesta denominació d'origen s'ha decantat cap a l'exportació, ja que ara suposa el 54% de les ampolles venudes

EFE / LAMALLA.CAT

La **Denominació d'Origen (DO) Catalunya** ha passat dels 22,5 milions d'ampolles comercialitzades en la campanya 1999-2000 a les 54,5 del 2008, segons que ha informat aquest dijous el president de la citada DO, Xavier Pié, que ha reconegut que la crisi està frenant aquest increment sostingut. El secretari de la DO, Anton Castellà, ha dit que encara que és "jove" sempre ha tingut molt "bona acollida". Una altra dada posada de manifest aquest dijous és que aquesta DO s'ha decantat cap a l'exportació, ja que suposa un 54% de les ampolles venudes.

"Encara no disposem de dades fiables, però tots tenim la impressió que aquest any notarem la baixada del consum", ha dit Pié en l'acte de presentació de la campanya amb la qual la DO Catalunya celebrarà aquest estiu el seu desè aniversari. Respecte a la collita del 2009, Pié ha indicat que "és massa d'hora per assegurar res, però sembla que patirem un descens de la productivitat de prop del 20% a causa de les sequeres d'anys anteriors, que han debilitat les plantes".

El secretari de la DO Catalunya, Anton Castellà, ha recordat que aquesta DO és "jove" ja que es va crear fa "només deu anys", però des del primer moment ha tingut "molt bona acollida entre els empresaris vitivinícoles i el nombre de viticultors i cellers ha anat creixent de forma sostinguda" així com les xifres d'hectàrees de vinya incloses en la DO i d'ampolles comercialitzades". En la seva primera campanya, la de 1999-2000, la DO Catalunya tenia inscrits 624 viticultors, 132 cellers i 3.872 hectàrees de vinya, mentre que en l'actualitat compta amb 12.007 viticultors, 215 cellers i 54.233 hectàrees.

54% d'exportació

Aquesta DO s'ha decantat cap a l'exportació, ja que en la primera campanya el percentatge destinat al mercat intern i el dedicat a l'exportació era

gairebé igual, mentre que en aquests moments l'exportació suposa el 54% de les ampolles venudes.

El conjunt de la Unió Europea constitueix el principal mercat exterior, ja que acapara el 60% de les exportacions, encara que les empreses que compten amb el segell de la DO Catalunya també exporten als Estats Units, el Japó, el Canadà i Mèxic. En total, la DO Catalunya es ven en 114 països, i els principals compradors són Gran Bretanya, Alemanya, Països Baixos, Suècia i Irlanda.

El pes del mercat exterior respon a "la tradició exportadora de les empreses catalanes", segons Xavier Pié, i a que "tenim una gran producció que és impossible que ens beguem només els catalans", en paraules del regidor de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi William Carnés.

Donar a conèixer la DO Catalunya

Pié, però, ha afegit que la DO Catalunya és "molt exportadora", de manera que els seus responsables pretenen aprofitar la celebració del desè aniversari d'aquesta DO per donar-la a conèixer a Catalunya. La campanya arrencarà el pròxim 20 d'agost a les Festes de Gràcia de Barcelona amb dos tasts de vins guiats per a unes cent persones cadascun. Els tasts seguiran durant l'estiu a les festes majors dels barris de Barcelona i la DO Catalunya també participarà a sopars i dinars de Festa Major en diverses localitats catalanes. També la campanya contempla diverses activitats a Reus (Baix Camp), on s'organitzaran tasts i visites a la seu de la DO situada a l'Edifici Estació Enològica de Reus.