

gastroteca.cat  
Gastronomia catalana, productes locals i turisme ecogastronòmic

PRODUCTES COMPRAR TASTAR RECEPTES RUTES AGENDA FIRES NOTÍCIES ENLLAÇOS

## Tastos guiats de la DO Catalunya per celebrar el desè aniversari

Inici > > Notícies >> Actualitat >> Tastos guiats de la DO Catalunya per celebrar el desè aniversari    Imprimir    Recomenar a un amic

Distintiu de qualitat

17/07/09  
És la denominació d'origen catalana que més ampelles comercialitza

### Tastos guiats de la DO Catalunya per celebrar el desè aniversari

**Per commemorar els seus deu anys, la DO Catalunya organitza des de l'agost i fins al novembre tastos populars de vi a les festes majors de diversos barris de Barcelona. És una campanya per donar a conèixer les seves varietats al consumidor i estendre la cultura vinícola.**

La iniciativa arrencarà el 20 d'agost a les Festes de Gràcia i seguirà després a finals de mes a Sants, al setembre a les Festes de la Mercè, a l'octubre a Hostafrancs i es clourà amb un acte institucional al novembre a Reus. A la capital del Baix Camp, la seu de la [DO Catalunya](#) organitzarà visites i tastos guiats a la seva seu quinzenalment des del setembre així com una exposició fotogràfica amb l'objectiu d'apropar els seus vins als reusencs.

Tothom que estigui interessat en participar en els tastos cal que s'apunti al web [www.do-catalunya.com](#), on també hi haurà el calendari d'actes. La campanya compta amb la col·laboració de les entitats organitzadores de cada barri: el Cargol Graciós i la Federació de la Festa Major de Gràcia; el Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta; la Federació d'Associacions, Entitats i Comissions d'Hostafrancs, etc. A banda també s'ha creat un grup al Facebook per poder acostar els vins de la DO Catalunya als seus amants i que facilitarà l'intercanvi d'opinions i informació.

La DO Catalunya, creada el 22 de juny de 1999 a petició del sector vinícola i vitícola, ha tingut un creixement sostingut que l'ha convertit en la que més ampelles comercialitza i que l'any passat van ser de 54,5 milions. Gairebé un 60% de les vendes es realitzen a la Unió Europea (sobretot al Regne Unit, Alemanya, Països Baixos, Suècia i Irlanda) i la resta al mercat interior. En total 114 països diferents consumeixen vi amb aquesta denominació d'origen.

**Enllaços:**  
[DO Catalunya](#)

# Tastos guiats de la DO Catalunya per celebrar el desè aniversari

17/07/09

És la denominació d'origen catalana que més ampelles comercialitza

## Tastos guiats de la DO Catalunya per celebrar el desè aniversari

**Per commemorar els seus deu anys, la DO Catalunya organitza des de l'agost i fins al novembre tastos populars de vi a les festes majors de diversos barris de Barcelona. És una campanya per donar a conèixer les seves varietats al consumidor i estendre la cultura vinícola.**

La iniciativa arrencarà el 20 d'agost a les Festes de Gràcia i seguirà després a finals de mes a Sants, al setembre a les Festes de la Mercè, a l'octubre a Hostafrancs i es clourà amb un acte institucional al novembre a Reus. A la capital del Baix Camp, la seu de la [DO Catalunya](#) organitzarà visites i tastos guiats a la seva seu quinzenalment des del setembre així com una exposició fotogràfica amb l'objectiu d'apropar els seus vins als reusencs.

Tothom que estigui interessat en participar en els tastos cal que s'apunti al web [www.do-catalunya.com](#), on també hi haurà el calendari d'actes. La campanya compta amb la col·laboració de les entitats organitzadores de cada barri: el Cargol Graciós i la Federació de la Festa Major de Gràcia; el Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta; la Federació d'Associacions, Entitats i Comissions d'Hostafrancs, etc. A banda també s'ha creat un grup al Facebook per poder acostar els vins de la DO Catalunya als seus amants i que facilitarà l'intercanvi d'opinions i informació.

La DO Catalunya, creada el 22 de juny de 1999 a petició del sector vinícola i vitícola, ha tingut un creixement sostingut que l'ha convertit en la que més ampelles comercialitza i que l'any passat van ser de 54,5 milions. Gairebé un 60% de les vendes es realitzen a la Unió Europea (sobretot al Regne Unit, Alemanya, Països Baixos, Suècia i Irlanda) i la resta al mercat interior. En total 114 països diferents consumeixen vi amb aquesta denominació d'origen.