

La DO Catalunya mira al mercado interior

Publicado el 17-07-09 , por Paloma San José Tarragona

Diez años después de la creación de la DO Catalunya para permitir el abastecimiento de uva de los grandes productores del Penedès, la crisis y la riojitis imperante en el mercado catalán planean sobre el sector vitivinícola.

El presidente de la Denominación de origen Catalunya, Xavier Pié, mostró ayer su deseo de mantener durante la próxima década el crecimiento experimentado en estos diez años. La DO Catalunya ha pasado de comercializar 22,5 millones de botellas en sus inicios a 54,5 millones en 2008.

El 54% de la producción de las 215 bodegas adscritas a la denominación de origen se exporta. Sin embargo, bodegueros y viticultores están inquietos ante la inminente vendimia, ya que algunas grandes compañías podrían reducir la compra de uva ante la cantidad de litros de vino que se almacenan en sus bodegas por la caída de la demanda.

Según Pié, el vino se enfrenta a una doble crisis: "la económica, que retrae el consumo, y otra crisis vitivinícola mundial, motivada porque Australia ha devorado su propio modelo de crecimiento, con unas grandes dimensiones, y ahora se ven obligados a arrancar viñas". Como estrategia, Pié recomienda hacer hincapié en la tipicidad al estilo de Burdeos y asumir que los resultados de las inversiones son a largo plazo.

La DO lanzará una campaña promocional para acercar la cultura del vino a sus consumidores más cercanos, coincidiendo con la celebración de su décimo aniversario. Sus promotores organizarán catas gratuitas de cinco vinos durante las fiestas barcelonesas de Gràcia, Sants, la Mercè y Hostafrancs. Las dos primeras catas tendrán lugar el próximo 20 de agosto en los jardines Manuel Torrente y acogerán a 100 personas cada una. Las siguientes se repetirán durante las respectivas fiestas de los principales barrios de Barcelona.

La Estación Enológica de Reus, que acoge la sede de la DO, también celebrará el aniversario con catas y visitas guiadas de septiembre a noviembre.

Todas las personas interesadas pueden apuntarse a través de la web www.do-catalunya.com.

La DO Catalunya mira al mercado interior - Expansión.com - Windows Internet Explorer

http://www.expansion.com/2009/07/16/catalunya/124773792.html

Google do catalunya

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Google powered by YAHOO! SEARCH Search PDFCreator Options

Windows Live Novedades Perfil Correo Fotos Calendario MSN Compartir Iniciar sesión

La DO Catalunya mira al mercado interior - Expansión.com

ENCUENTRO Conseguir un índice mantener los 10.000 puntos? Pregunte a David Arduo, gestor de Gesconsul

UTILIDADES

Portada > Catalunya

La DO Catalunya mira al mercado interior

Publicado el 17-07-09, por Paloma San José Tarragona


Diez años después de la creación de la DO Catalunya para permitir el abastecimiento de uva de los grandes productores del Penedés, la crisis y la nojitis imperante en el mercado catalán planean sobre el sector vitivinícola.

El presidente de la Denominación de origen Catalunya, Xavier Pié, mostró ayer su deseo de mantener durante la próxima década el crecimiento experimentado en estos diez años. La DO Catalunya ha pasado de comercializar 22,5 millones de botellas en sus inicios a 54,5 millones en 2008.

El 84% de la producción de las 215 bodegas adscritas a la denominación de origen se exporta. Sin embargo, bodegueros y viticultores están inquietos ante la inminente vendimia, ya que algunas grandes compañías podrían reducir la compra de uva ante la cantidad de litros de vino que se almacenan en sus bodegas por la caída de la demanda.

Según Pié, el vino se enfrenta a una doble crisis: "la económica, que retrasa el consumo, y otra crisis vitivinícola mundial, motivada porque Australia ha devorado su propio modelo de crecimiento, con unas grandes dimensiones, y ahora se ven obligados a arrancar viñas". Como estrategia, Pié recomienda hacer hincapié en la tipicidad al estilo de Burdeos y asumir que los resultados de las inversiones son a largo plazo.

La DO lanzará una campaña promocional para acercar la cultura del vino a sus consumidores más cercanos, coincidiendo con la celebración de su décimo aniversario. Sus promotores organizarán catas gratuitas de cinco vinos.



ASUS U Series
ASUS UV50 con procesador Intel® Core™ 2 Duo

ÚLTIMA HORA

- 10:01 Paes Farma saca partido en bolsa a los avances de la Bilastina
- 09:53 El precio del petróleo baja de los 62 dólares
- 09:34 British Airways sube un 2,2% en la Bolsa de Londres

Catalunya Informació - Catalunya Ràdio - Windows Internet Explorer

Internet 100%

Inicio DO Catalunya - ... RE: ESBORRANY... Facebook | Agre... Catalunya Infor... La DO Catalunya... acn - Microsoft... expansión - Micr... 10:11