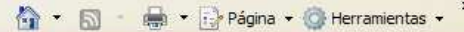




rec DO Catalunya dobla el número de botellas comercializ...



Noticias agencia

> AREA: Economía, negocios y finanzas

16-07-2009 / 14:00 h

(Cataluña) ECONOMIA, SECTORES-EMPRESAS, AGROALIMENTACION-PESCA

DO Catalunya dobla el número de botellas comercializadas en diez años

Barcelona, 16 jul (EFE).- La Denominación de Origen (DO) Catalunya ha pasado de las 22,5 millones de botellas comercializadas en la campaña 1999-2000 a las 54,5 del 2008, según ha informado hoy el presidente de la citada DO, Xavier Pié, que ha reconocido que la crisis está frenando este incremento sostenido.

PUBLICIDAD



Anuncios Google

"Todavía no disponemos de datos fiables, pero todos tenemos la impresión de que este año notaremos la bajada del consumo", ha dicho Pié en el acto de presentación de la campaña con la que la DO Catalunya celebrará este verano su décimo aniversario.

Respecto a la cosecha del 2009, Pié ha señalado que "es demasiado pronto para asegurar nada, pero parece que sufriremos un descenso de la productividad de cerca del 20 por ciento debido a las sequías de años anteriores, que han debilitado las plantas".

El secretario de la DO Catalunya, Anton Castellà, ha recordado que esta DO es "joven" puesto que se creó hace "sólo diez años", pero desde el primer momento ha tenido "muy buena acogida entre los empresarios vitivinícolas y el número de viticultores y bodegas ha ido creciendo de forma sostenida, a la par que las cifras de hectáreas de viña incluidas en la DO y de botellas comercializadas".

En su primera campaña, la de 1999-2000, la DO Cataluña tenía inscritos 624 viticultores, 132 bodegas y 3.872 hectáreas de viña, mientras que en la actualidad cuenta con 12.007 viticultores, 215 bodegas y 54.233 hectáreas.

Esta DO se ha decantado hacia la exportación, ya que en la primera campaña el porcentaje destinado al mercado interno y el dedicado a la exportación era casi igual, mientras que en estos momentos la exportación supone el 54 por ciento de las botellas vendidas.

El conjunto de la Unión Europea constituye el principal mercado exterior, ya que acapara el 60% de las exportaciones; aunque las empresas que cuentan con el sello de la DO Catalunya también exportan a Estados Unidos, Japón, Canadá y México.

En total, la DO Cataluña se vende en 114 países, y los principales compradores son Gran Bretaña, Alemania, Países Bajos, Suecia e Irlanda.

El peso del mercado exterior responde a "la tradición exportadora de las empresas catalanas", según Xavier Pié, y a que "tenemos una gran producción que es imposible que nos bebamos sólo los catalanes", en palabras del concejal del ayuntamiento de Barcelona, Jordi William Carnés.

No obstante, Pié ha reconocido que la DO Catalunya es "muy exportadora", por lo que sus responsables pretenden aprovechar la celebración del décimo aniversario de esta DO para darla a conocer en Cataluña.

La campaña arrancará el próximo 20 de agosto en las Fiestas de Gracia de Barcelona con dos catas de vinos guiadas para unas cien personas cada una.

tres guías para unas cien personas cada una.

Las catas seguirán durante el verano en las fiestas mayores de los barrios de Barcelona y la DO Catalunya también participará en cenas y comidas de Fiesta Mayor en diversas localidades catalanas.

Asimismo, la campaña contempla diversas actividades en Reus (Tarragona), donde se organizarán catas y visitas a la sede de la DO situada en el Edificio Estación Enológica de Reus.efe

5 Kilos a La Semana?

Si, es posible para perder peso mucho y rápido.

www.Trimgel.es/Adelgazar

Cursos en Catalunya

Cursos disponibles en Catalunya. Todos los niveles. Infórmate gratis!

Cursos.Catalunya.Lectiva.net

Calcula Tu Peso Ideal

Descubre cuanto deberías Pesar y como Cuidarte! 0,3e/sms

www.blinkogold.es/Test-PesoIdeal

Bodegas y rutas del vino

Visite las bodegas de la Rioja con Visitor Wine Tours

www.visitorwinetours.com/

Julio 2009

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Búsqueda por días

01 01 2009 Consulta

DO Catalunya dobla el número de botellas comercializadas en diez años

Barcelona, 16 jul (EFE).- La Denominación de Origen (DO) Catalunya ha pasado de las 22,5 millones de botellas comercializadas en la campaña 1999-2000 a las 54,5 del 2008, según ha informado hoy el presidente de la citada DO, Xavier Pié, que ha reconocido que la crisis está frenando este incremento sostenido.

"Todavía no disponemos de datos fiables, pero todos tenemos la impresión de que este año notaremos la bajada del consumo", ha dicho Pié en el acto de presentación de la campaña con la que la DO Catalunya celebrará este verano su décimo aniversario.

Respecto a la cosecha del 2009, Pié ha señalado que "es demasiado pronto para asegurar nada, pero parece que sufriremos un descenso de la productividad de cerca del 20 por ciento debido a las sequías de años anteriores, que han debilitado las plantas".

El secretario de la DO Catalunya, Anton Castellà, ha recordado que esta DO es "joven" puesto que se creó hace "sólo diez años", pero desde el primer momento ha tenido "muy buena acogida entre los empresarios vitivinícolas y el número de viticultores y bodegas ha ido creciendo de forma sostenida, a la par que las cifras de hectáreas de viña incluidas en la DO y de botellas comercializadas".

En su primera campaña, la de 1999-2000, la DO Cataluña tenía inscritos 624 viticultores, 132 bodegas y 3.872 hectáreas de viña, mientras que en la actualidad cuenta con 12.007 viticultores, 215 bodegas y 54.233 hectáreas.

Esta DO se ha decantado hacia la exportación, ya que en la primera campaña el porcentaje destinado al mercado interno y el dedicado a la exportación era casi igual, mientras que en estos momentos la exportación supone el 54 por ciento de las botellas vendidas.

El conjunto de la Unión Europea constituye el principal mercado exterior, ya que acapara el 60% de las exportaciones, aunque las empresas que cuentan con el sello de la DO Catalunya también exportan a Estados Unidos, Japón, Canadá y México.

En total, la DO Cataluña se vende en 114 países, y los principales compradores son Gran Bretaña, Alemania, Países Bajos, Suecia e Irlanda.

El peso del mercado exterior responde a "la tradición exportadora de las empresas catalanas", según Xavier Pié, y a que "tenemos una gran producción que es imposible que nos bebamos sólo los catalanes", en palabras del concejal del ayuntamiento de Barcelona, Jordi William Carnés.

No obstante, Pié ha reconocido que la DO Catalunya es "muy exportadora", por lo que sus responsables pretenden aprovechar la celebración del décimo aniversario de esta DO para darla a conocer en Cataluña.

La campaña arrancará el próximo 20 de agosto en las Fiestas de Gracia de Barcelona con dos catas de vinos guiadas para unas cien personas cada una.

Las catas seguirán durante el verano en las fiestas mayores de los barrios de Barcelona y la DO Catalunya también participará en cenas y comidas de Fiesta Mayor en diversas localidades catalanas.

Asimismo, la campaña contempla diversas actividades en Reus (Tarragona), donde se organizarán catas y visitas a la sede de la DO situada en el Edificio Estación Enológica de Reus.efe