

EXPANSIÓN

Las ventas al exterior sostienen a la denominación de origen Catalunya

Publicado el **30/04/2008**, por **Paloma San José. Reus**

El mercado español cae un 8,8%, lo que ha llevado a poner en marcha una campaña de promoción de los vinos de la DO en los gremios de restauración.

La progresión de los vinos inscritos en la DO Catalunya de las principales bodegas catalanas, como Miguel Torres, Freixenet, Codorníu y Castell de Perelada, determina el balance de la denominación de origen creada en junio de 1999 para permitir a los grandes productores del Penedès comprar uva en todo el territorio catalán.

El caserón modernista de la estación enológica de Reus (Baix Camp), sede de la DO Catalunya, destapó ayer una botella de Jean Leon para presentar los resultados obtenidos en 2007. El pasado ejercicio, la DO comercializó 49,62 millones de botellas, un 5,4% más.

Las exportaciones aumentaron un 18,6%, hasta los 28,89 millones de botellas después de una leve caída en 2006. El presidente de la DO, Xavier Pié, atribuye la mejoría a la desaparición de los problemas del mercado alemán con algunas distribuidoras concretas. Freixenet acabó creando una distribuidora propia el año pasado, después de romper su alianza con Eckes. Esta situación afectó en mayor medida a las ventas de cava.

Alemania

El mercado alemán es el segundo para los vinos de esta denominación paraguas (3,4 millones de botellas en 2007), por detrás del británico (3,89 millones). En conjunto, la Unión Europea representa el 56% del volumen. Le siguen Suiza, Noruega, Estados Unidos, México, Japón y Canadá.

A pesar de su posición en el exterior, Pié constató que la DO “es poco conocida en Catalunya porque la exportación ha funcionado muy bien y el mercado interior no se ha cuidado”. Este factor pesó en el descenso del 8,8% en el mercado español, hasta los 20,73 millones de botellas.

Por ello, la DO está realizando una campaña de promoción de sus productos entre los diferentes gremios de hostelería catalanes. “La restauración puede ser el camino de introducción de este cambio, como lugar de experimentación del usuario que después buscará el producto en la tienda”, indicó Pié.

Numerosos bodegueros y enólogos han reconocido en los últimos años que Catalunya es una de las zonas productoras de España con un consumo más bajo de los vinos elaborados en su área. El triunfo de Rioja y Ribera del Duero y la curiosidad hacia los vinos del nuevo mundo explican en parte esta situación. Pié calcula que la cuota de mercado de los vinos de las once denominaciones de origen catalanas ronda el 30% en la propia Catalunya. La DO Catalunya supera en volumen incluso a la DO Penedès, que en 2006 vendió 32,75 millones de botellas. La facturación agregada de la DO podría ascender a 100 millones.

