

EUROPA PRESS

Economía/Empresas.- La Denominación de Origen Catalunya comercializó 50 millones de botellas en 2007

REUS (TARRAGONA), 29 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Denominación de Origen (DO) Catalunya alcanzó los 50 millones de botellas comercializadas en 2007, una cifra que supera los 47 millones vendidos el año anterior, según informó hoy el presidente de la DO Catalunya, Xavier Pié, que mostró su satisfacción por haber superado "una meta psicológica".

Los vinos negros constituyeron el grueso más importante de las ventas, con un 43%, aunque también destacó el aumento "considerable" que experimentaron los vinos blancos, con un crecimiento del 23,7% respecto al 2006.

Las botellas destinadas al comercio en mercados extranjeros supusieron el 58,2%, mientras que en el mercado interior se vendió el 41,8% restante, añadió el responsable de la DO.

Estas cifras mostraron una caída del 8,8% en el mercado interior respecto a 2006, aunque Pié matizó que el descenso se vio compensado por el aumento de las exportaciones (+18,6%) lo que supuso un incremento final del total de comercialización respecto el año anterior del 5,4%.

Los vinos para el exterior se exportaron a más de 120 países diferentes. Los principales mercados exteriores fueron la Unión Europea, con un total de 16,23 millones de botellas (56,2% de las exportaciones). Por orden de importancia se sitúan Reino Unido, Alemania, los Países Bajos y Suecia, que continúan siendo los principales destinos.

Otros mercados relevantes fueron los Estados Unidos, con más de 2 millones de botellas, México y Japón alrededor de los 750.000 botellas, y Canadá y Panamá con más de 400.000 unidades.

La DO Catalunya engloba 60.000 hectáreas de cultivo y permite al viticultor elaborar su vino escogiendo entre las 25 variedades de uva autorizadas. Cuenta con más de 10.000 viticultores y 200 bodegas.

En 2006 fue la DO catalana que más ventas realizó de vino embotellado, seguida de cerca de la DO Penedès. Para este balance, pendiente aún de las cifras definitivas, se cree que se seguirá la misma tendencia.

