

dimecres, 30 d'abril de 2008

>

La Catalunya és la denominació amb més vi venut, 50 milions d'ampolles

Els vins dels 177 cellers inscrits s'exporten a 123 països i compensen el descens de vendes a l'Estat

EVA POMARES. Reus

La denominació d'origen Catalunya, creada el 1999, va comercialitzar l'any passat gairebé 50 milions d'ampolles, un 5,4% més que el 2006. La simbòlica xifra mostra la consolidació d'una denominació molt qüestionada durant la seva creació, i que ja té 177 cellers elaboradors i exporta a 123 països. De fet, la Catalunya té una vocació clarament exportadora i ven el 60% dels vins als mercats exteriors. El president del consell regulador, Xavier Pié, ha assegurat: «En general, els catalans no apreciem els vins d'aquí en el mateix grau que, lògicament, fan en altres zones. I nosaltres som més desconeguts que altres DO.»

La falta d'autoestima en el consumidor de vi català és un problema comú a totes les denominacions d'origen del país. El vi més consumit a Catalunya és el de la DOQ Rioja i el 80% de la producció de la DOQ Priorat es ven fora. La Catalunya també ho viu i sols així s'explica que en un any de creixement global de la comercialització, les vendes a l'Estat espanyol hagin caigut un 8,8%. «L'Estat és una gran productor de vi i la gent cada cop consumeix més vi local», ha explicat Pié. És a dir, que les DO espanyoles s'han espavilat molt els darrers anys i han aconseguit arribar a consumidors que abans només bevien vi de La Rioja o blancs catalans.



+ Xavier Pié i, al fons, Anton Castellà. Foto: JUDIT FERNÁNDEZ.

La DO Catalunya intenta traslladar aquesta autoestima, que parteix necessàriament del coneixement, a través de la campanya *Som d'on venim*, de promoció dels seus vins a la restauració.

La pèrdua de quota del mercat estatal s'ha vist compensada, el 2007, amb el creixement de les exportacions (+18,6%), dirigides un 56,2% a la Unió Europea, amb el Regne Unit i Alemanya com a principals clients. La Catalunya va ser, el 2006 i segurament repetirà el 2007, la DO catalana amb més vi comercialitzat.

Per tendències, cal destacar l'increment del 23% en comercialització de vi blanc, i retallades en vins negres (-15%) i rosats (-27%). «El blanc està a l'alça entre els consumidors, que busquen vins més lleugers i fàcils de beure potser pel tipus de climatologia», ha dit Pié.