

EFE

DO Catalunya comercializó el año pasado cinco millones de botellas más que en 2007

- Reus (Tarragona) |

La Denominación de Origen (DO) Catalunya despachó en 2008 un total de 54,5 millones de botellas de vino en 2008, cifra que representa cinco millones más respecto al año anterior, según ha explicado hoy en rueda de prensa Xavier Pié, presidente del Consejo Regulador de esta DO.

"La DO Catalunya vuelve a ser la denominación catalana que más embotella y cierra los resultados de 2008 con cinco millones más de botellas comercializadas que en 2007", ha destacado Pié.

En total, la DO comercializó 54,5 millones de botellas durante el pasado ejercicio, de las cuales 23,7 (43,5%) corresponden al mercado interior y el resto, 30,8 millones (56,5%), se destinaron a los mercados exteriores.

Si se comparan estas cifras con las del año 2007, "se observa que ambos mercados experimentan un crecimiento, del 14,5% y del 6,6%, respectivamente", ha subrayado el presidente de la DO.

El incremento final del total de comercialización respecto al ejercicio anterior fue de 4,9 millones de botellas, casi un 10% más, según el presidente del Consejo Regulador, que ha destacado que la DO Catalunya mantiene, un año más, la tendencia ascendente de embotellado desde su creación.

Respecto al año 2000, cuando nació esta DO, el crecimiento ha sido "espectacular", pasado de los 22,45 millones de botellas comercializadas a los 54,5 millones en 2008.

En términos de volumen total de vinos cualificados, la cifra es de 466.600 hectolitros, un 23,1% superior al de 2007, y con un incremento "muy destacable" de los vinos negros, un 65,5%, mientras que los caldos blancos "decaen ligeramente" respecto al año anterior (-3,2%) y los rosados continúan con una tendencia bajista (-25,4%).

Proporcionalmente, dominan los vinos negros con un 58% del volumen total, seguidos de los vinos blancos, que representan un tercio y, finalmente, los vinos rosados, con menos del 10%.

Los principales mercados exteriores pertenecen a la Unión Europea, con un total de 17,9 millones de botellas, y son el Reino Unido, Alemania, los Países Bajos, Suecia e Irlanda, en este orden, los destinos más importantes, seguidos de Suiza y Noruega, con cerca de un millón de botellas.

Otros mercados más alejados y relevantes han sido Estados Unidos, con 2,3 millones de botellas, Japón con casi un millón, y Canadá y México, con más de 650.000 botellas.

En total, los caldos de la DO Catalunya han llegado a 114 países diferentes, ha explicado Pié, que ha avanzado que para este año el Consejo Regulador espera mantener las cifras de ventas, pese a "una crisis económica que afecta directamente al consumo".

En este sentido, se ha mostrado "optimista" porque "nuestros vinos tienen una relación calidad-precio muy óptima".

La DO Catalunya engloba a casi 9.900 viticultores, 212 bodegas, un registro de viñedos de más de 54.000 hectáreas repartidas en 300 términos municipales de todas las provincias catalanas -principalmente Tarragona- y 27 variedades de uva autorizadas, lo que permite "elaborar vinos con flexibilidad y libertad".

Entre las variedades de uva blanca, se encuentra el chardonnay, la garnacha blanca o el macabeo, y entre las de uva negra figuran el cabernet franc, el cabernet sauvignon, la garnacha negra, el merlot y el tempranillo, entre otros.